



SMARTiS

Повышает конверсию в звонок
и анализирует рекламу до продаж

Сервис №1 на рынке недвижимости Москвы и Московской области

Опыт работы с ведущими застройщиками и агентствами отрасли

Как получить больше звонков с сайта при меньших затратах на рекламу?



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Персонализированное
обращение к каждому
посетителю сайта



ТЕСТИРОВАНИЕ

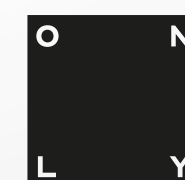
Инструменты A/B тестирования
не только для экспертов
в аналитике.



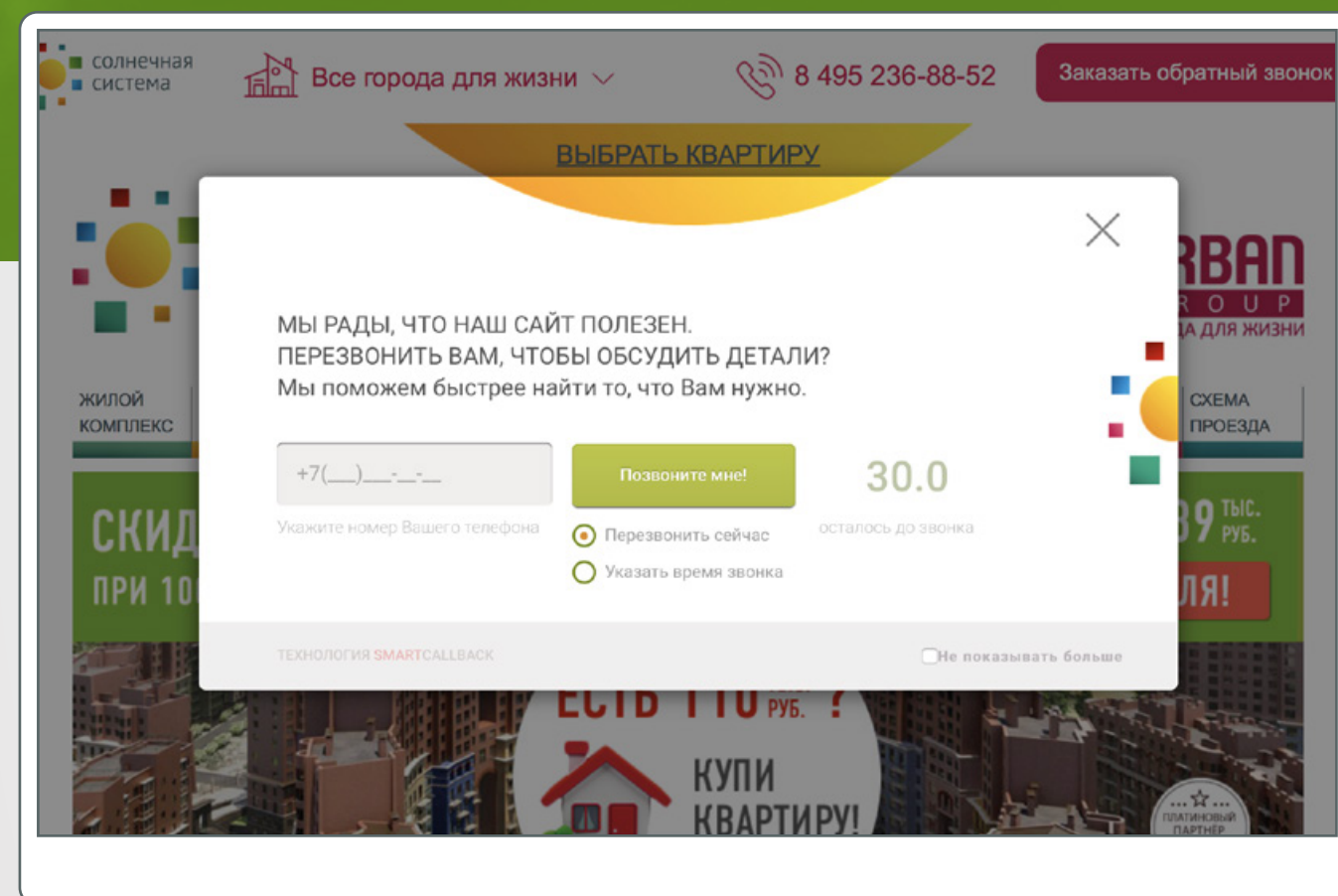
АНАЛИТИКА

Показатели эффективности
рекламных источников
по обращениям и продажам

Наши клиенты



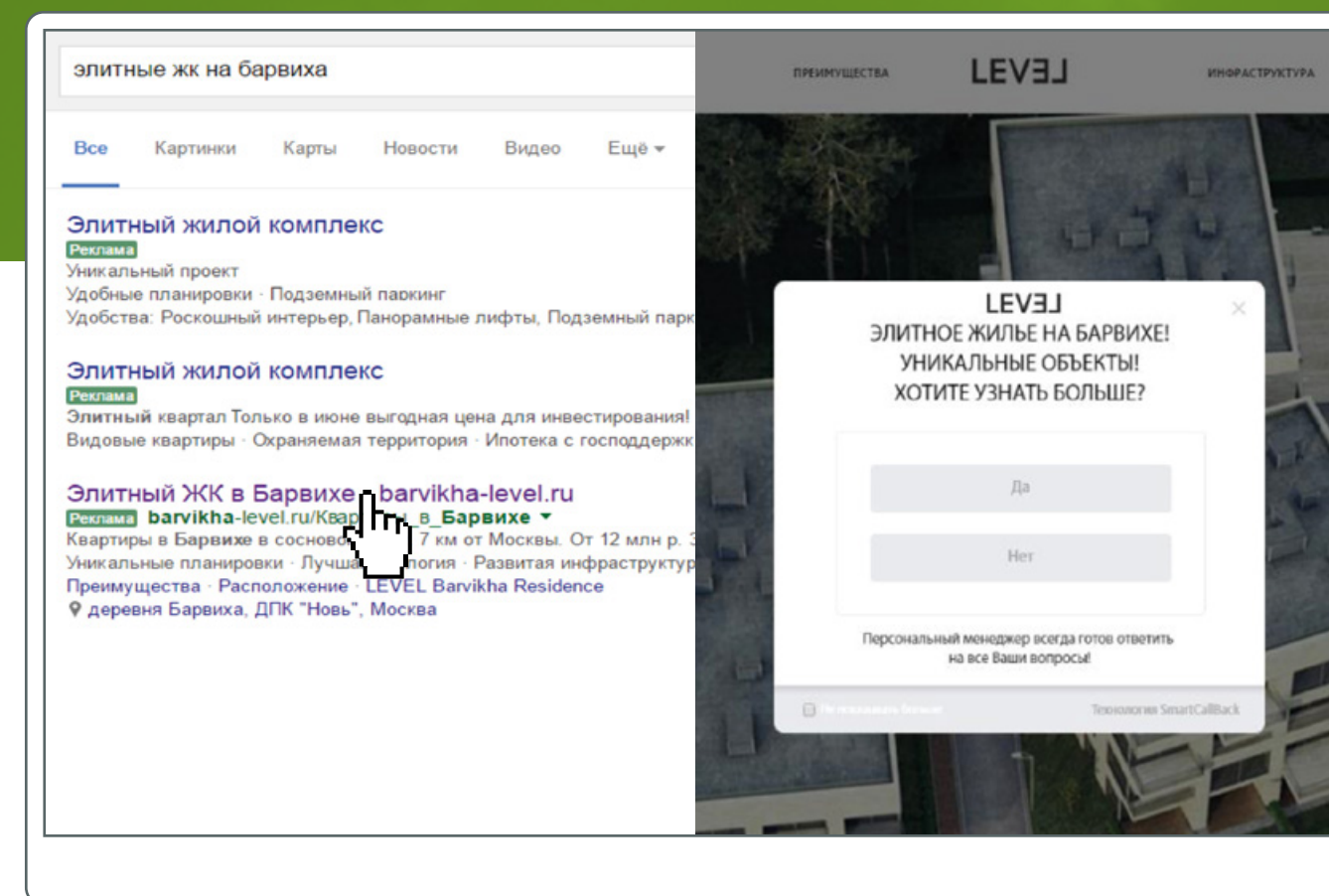
Примеры персонализации обращений



Urban Group, ЖК «Солнечная система»

Дизайн виджета соответствует сайту
Форма заявки выглядит как часть
вашего сайта

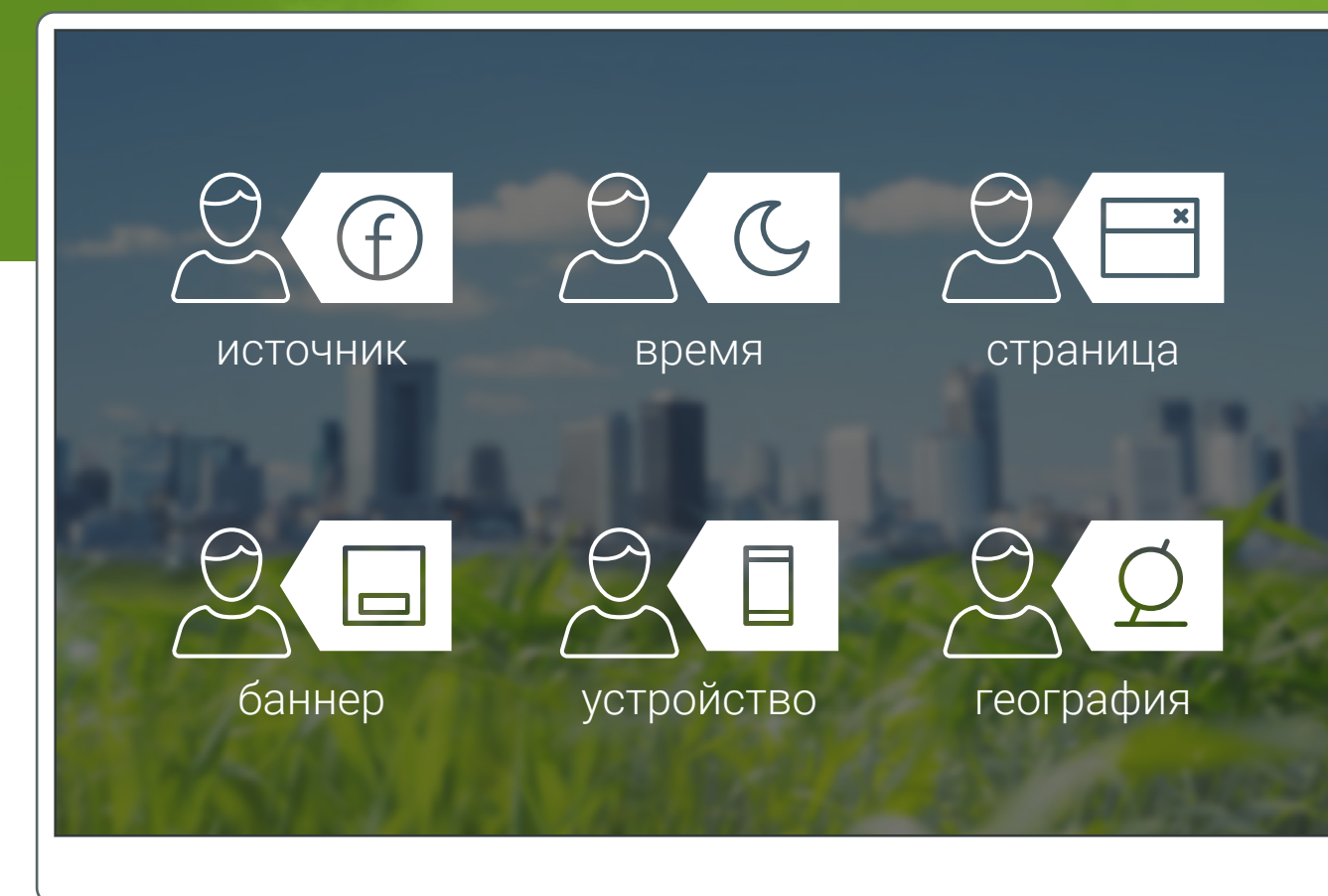
РОСТ
КОНВЕРСИИ **78%**



Элитный комплекс LEVEL Barvikha

Синхронизация с контекстной рекламой
Сообщение на виджете точно отвечает
на запрос посетителя

РОСТ
КОНВЕРСИИ **204%**



Группа компаний МИЦ

Каждому посетителю свое обращение
Обращение к пользователю зависит
от источника, времени и страницы сайта

РОСТ
КОНВЕРСИИ **17%**

Кейс использования инструментов A/B тестирования

Для компании Urban Group проведена тонкая настройка работы Smartis по 16 параметрам

- | | |
|--|--|
| 1 — Цвет | ☒ A ☐ B |
| 2 — Размер | ☐ A ☐ B |
| 3 — Форма | ☐ A ☒ B |
| 4 — Номер во всплывающем окне | ☐ A ☒ B |
| 5 — Текст | ☐ A ☒ B |
| 6 — Расположение | ☐ A ☐ B |
| 7 — Дизайн | ☒ A ☐ B |
| 8 — Версия для мобильных устройств | ☐ A ☒ B |
| 9 — Задержка показа | ☐ A ☐ B |
| 10 — Сценарии показа в нерабочее время | ☒ A ☐ B |
| 11 — Количество показов в сутки | ☒ A ☐ B |
| 12 — Сценарии соединения с оператором | ☐ A ☒ B |
| 13 — Поведение при бездействии | ☒ A ☐ B |
| 14 — Работа с горячим клиентом | ☒ A ☐ B |
| 15 — Работа с тёплым клиентом | ☐ A ☒ B |
| 16 — Работа с холодным клиентом | ☐ A ☒ B |

8%

Прирост конверсии

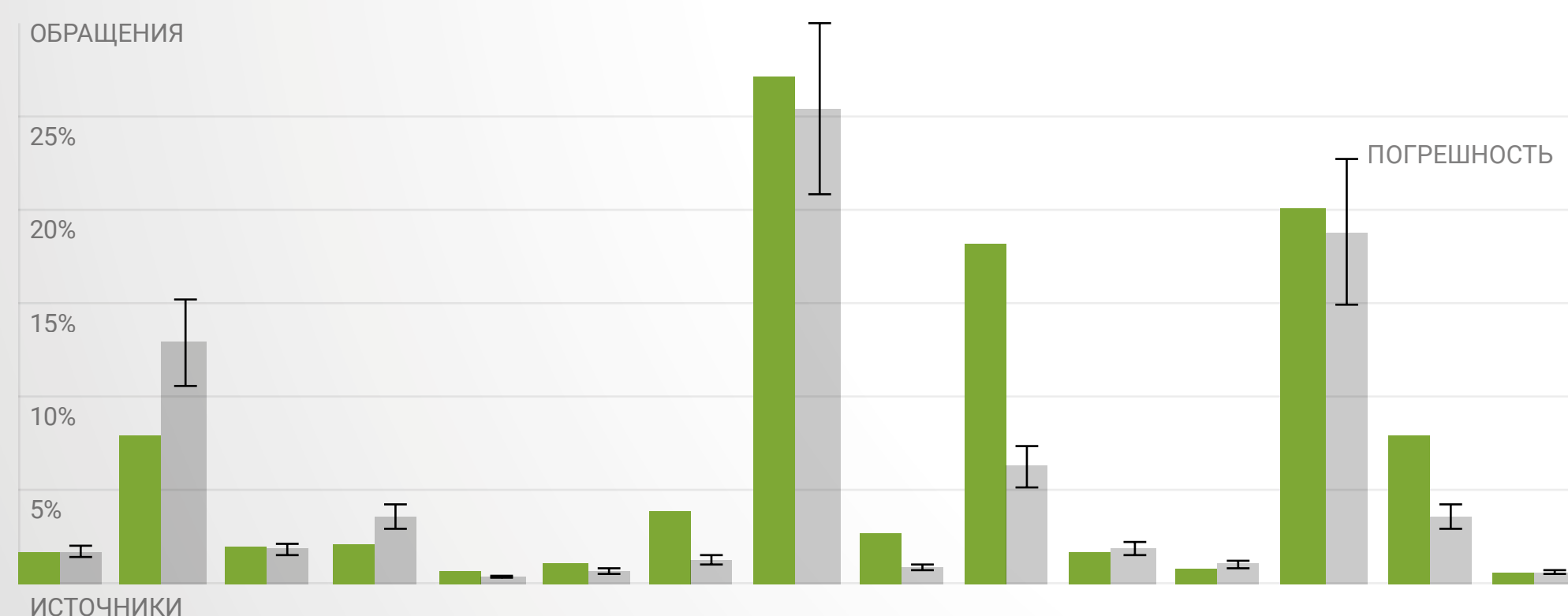
Сравнивайте

и выбирайте, какие варианты дизайна и поведения дают больше обращений. A/B тесты помогают адаптировать Smartis к особенностям каждого сайта.

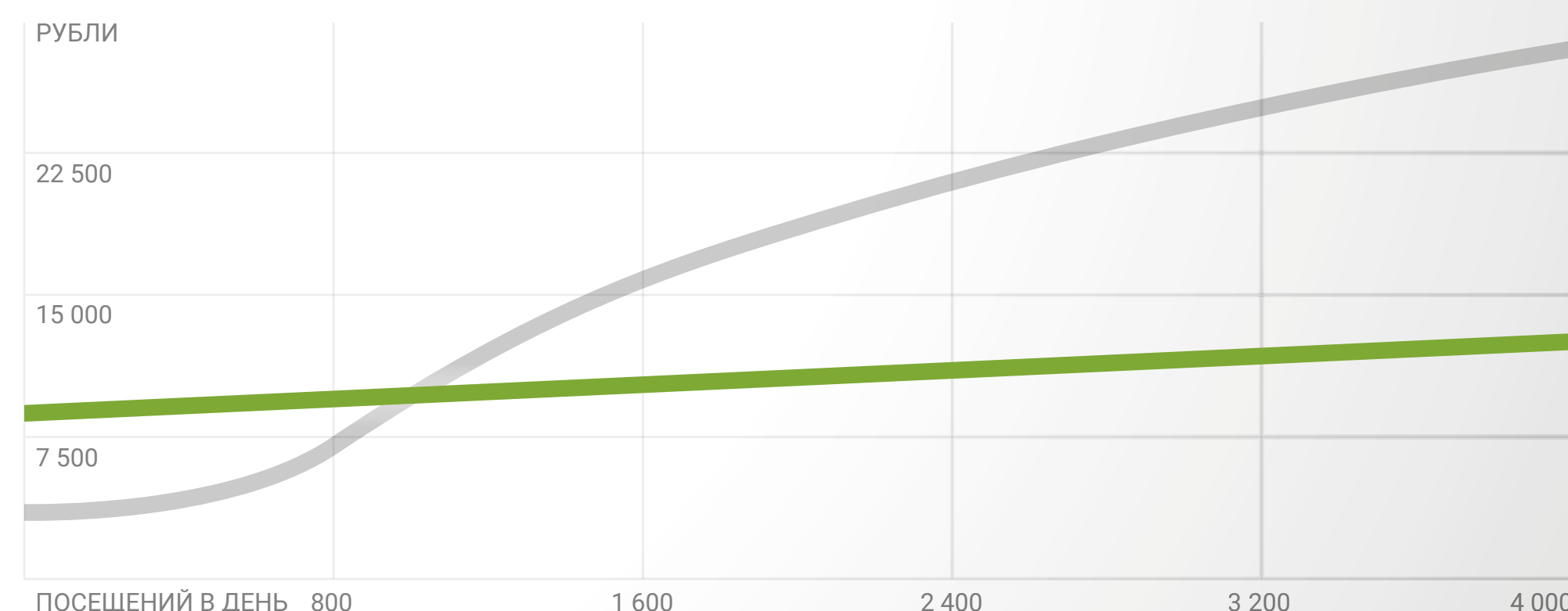
Аналитика рекламы до обращений и продаж

35% обращений в компанию поступают через виджет обратного звонка¹
Обратный звонок — самый эффективный канал по проценту целевых обращений¹

Обращения с рекламы по данным колтрекинга и Smartis.
Статистика Smartis не имеет погрешности, свойственной колтрекингу.



Стоимость аналитики на основе колтрекинга и Smartis. При использовании обратного звонка не нужно покупать дорогостоящие телефонные номера.



Smartis оценивает эффективность рекламы по обращениям и продажам.
Используйте как дополнительный канал аналитических данных² или как самостоятельный инструмент.

¹ По статистике Smartis при правильной настройке системы. ² <https://goo.gl/008UrK> — Клиенты Smartis используют callback как маркер для выявления фрод-звонков.



SMARTIS

Не верьте презентациям — верьте цифрам

Тестируйте Smartis за наш счёт, пока не увидите результат

+7 495 125-10-80

www.smartis.bi | get@smartis.bi