



SMARTIS

Комплексный подход
к повышению продаж

Кейс

Рост конверсии благодаря использованию инструментов Smartis



Универсальные продукты всегда решают задачу быстро, но поверхностно. Smartis — не «коробочное» решение и по-другому подходит к достижению результата. Система глубоко интегрируется в существующие процессы и собирает информацию для анализа. Гибкая настройка позволяет находить проблемы на начальном этапе и повышать эффективность всей системы продаж, а не отдельных её частей.

Smartis находит покупателей для Urban Group, MR Group, МИЦ, Move.ru и других компаний рынка недвижимости. За 2015 год привел 200 000 заинтересованных клиентов.

узнать подробнее



История о том, как **Smartis** поднял конверсию на 150% при продаже элитной недвижимости

1 месяц

Подключили обратный звонок **Smartis.Back**



Smartis.Back

Сервис обратного звонка №1*. Система изучает поведение каждого посетителя сайта. Ядро алгоритма — 10 000 часов работы программистов и аналитиков. Нейросеть, которая непрерывно учится, используя данные операторов и отделов продаж.

Заинтересованным посетителям Smartis предлагает бесплатный звонок.

В рабочее время клиент начнет разговор с оператором через 27 секунд (в среднем 19 секунд) — это быстрее, чем в офисе продаж. Ночью Smartis соберёт заявки и установит соединение в начале рабочего дня или в указанное время.

* на рынке недвижимости Москвы и Московской области по данным исследования ТОП100 застройщиков



2 недели

Автоматизировали формы обратного звонка на сайте, оптимизировали работу операторов колл-центра



Smartis.Forms



Система мгновенно реагирует на интерес посетителя, соединяя подготовленного оператора с клиентом.

Технология работает с любым полем ввода, формой или виджетом. Синхронизация занимает 15 минут и не требует технической подготовки. Статистика по всем обращениям в одном месте. Просто контролировать работу сотрудников и следить за результатом.

В колл-центре работают живые люди, работа которых — лицо компании и впечатления клиентов. Если звонки остаются без ответа, а консультации не решают проблемы, бизнес теряет прибыль.

Запись и разметка всех звонков в Smartis показывает здоровье колл-центра. Анализируя разговоры, аналитики разрабатывают скрипты общения, которые решают проблемы быстрее. Человеческий фактор из помехи превращается в преимущество.

Шансы совершить продажу уменьшаются в 21 раз за первые 30 минут после запроса.*

Как только клиент начинает общение с консультантом, который может помочь, он, скорее всего, прекратит поиск других вариантов. Скорость убивает конкуренцию!

* исследование MIT и Leads Response Management



+150%

Результат:
рост числа заявок

+12%

Результат:
рост числа заявок
+ 0% потерь входящих заявок
(перестали терять входящие заявки)

История о том, как **Smartis** поднял конверсию на 150% при продаже элитной недвижимости

2,5 недели

Синхронизировали **Smartis** с контекстной рекламой

Контекстная реклама — источник качественных посетителей для сайта. Люди ищут решение конкретных проблем, задавая вопросы в поисковиках. Правильно настроенные контекстные объявления отвечают на вопросы, приводя клиента на сайт.



Каждый клик стоит денег. Если, перейдя по объявлению, посетитель не находит ответ или решение, то возвращается в поисковик, закрывая вкладку с сайтом. Деньги на рекламу потеряны.

Smartis анализирует запросы клиентов, по которым они обращаются на сайт компании и подстраивается под них, предлагая посетителям то, зачем они пришли. Это естественным образом оставляет клиента на сайте и не даёт ему уйти к конкурентам.

Результат:
рост числа заявок

+20%

1,5 месяца

Настроили мобильный виджет и раздел акций



Smartis.Mobile

Мобильный виджет Smartis не оставит мобильных пользователей без внимания. Даже если у сайта нет мобильной версии, он будет удобным. **Smartis.Mobile** поможет найти офис продаж или мгновенно соединит с оператором при возникновении вопросов.



Smartis.Sale

Специальные предложения мотивируют к покупке, но создавать и поддерживать актуальные акции на сайте сложно. С виджетом **Smartis.Sale** специальные предложения доступны на сайте прямо в форме обратной связи. Smartis проанализирует реакцию, а заинтересованным посетителям предложит моментальное соединение, чтобы консультант рассказал подробнее.

Результат:
рост числа заявок

По данным Яндекса, доля мобильного трафика выросла в два раза за последние три года. В теме «Недвижимость» каждый четвертый пользователь заходит с мобильного устройства*. Адаптация сайта для телефонов становится необходимостью, но требует затрат времени и средств.

* по данным агентства i-Media

Общий результат:

Количество броней недвижимости на сайте LEVEL увеличилось в



и это только начало





Виталий Андреев,
Sales & marketing director
LEVEL RESIDENCE BARVIKHA



Отзыв заказчика

Нам нужно было срочно поднять продажи. Решили пробовать разные сервисы, которых сейчас очень много и все обещают увеличить продажи и поднять конверсию. В их числе был и **Smartis**.

Подключили, протестировали — никакого результата. Собирались уже удалять. Решили, то это очередная компания, которая много обещает и ничего не делает, но это оказалось не так. Коллеги из **Smartis** сами обратились к нам, помогли правильно сделать настройки и предложили инструменты, которые могут помочь.

Мы продолжили тест. **Smartis** помог выявить слабые места в работе колл-центра, проанализировать трафик и закрыть дыры в воронке обращений. Итог: за три месяца количество броней выросло в 8 раз.

Мы сотрудничаем со **Smartis** больше шести месяцев и до сих пор получаем интересные идеи и искреннюю заинтересованность по любым вопросам.

$$\text{Phone} + \text{Smartphone} + \text{Smartphone with chat} = \times 8$$

Используйте SMARTIS

Мы гарантируем вам взлет продаж
без дополнительных усилий с вашей стороны.

www.smart-is.ru

+7 495 125-10-80

support@smart-is.ru



попробовать бесплатно

